

Online landelijke Kindermuziekweek geslaagd

Ruim 150 verschillende muziekactiviteiten op 3 verschillende kanalen. De online editie van de landelijke Kindermuziekweek voor kinderen tussen de 0-12 jaar liep gesmeerd.

Afgelopen week vond de landelijke Kindermuziekweek plaats, geheel in een online jasje dit jaar. Het was enorm schakelen om in twee weken tijd van een offline evenement naar een online editie te gaan. Met een 10 daags programma gevuld met ruim 150 muziekactiviteiten, heeft de Kindermuziekweek opnieuw laten zien hoe belangrijk en goed muziek voor kinderen is.

De organisatie trok in de 10 dagen ruim 82.000 bezoekers naar haar website, facebookpagina en YouTube kanaal. In totaal is er voor ruim 1100 uur aan video's bekeken. En de kanalen worden nog steeds dagelijks bezocht.

De online content, zowel bestaand als nieuw, kwam onder andere van deelnemers uit het hele land. Van een kleine muziekschool tot aan grote organisaties zoals Het Concertgebouw. En ook de ambassadeurs zoals Dirk Scheele, Fernando Halman en Remy van Kesteren zetten hun beste beentje voor om van de online editie een succes te maken. "We zijn bijzonder verrast over de snelle schakeling, de creativiteit en de bereidheid van muzikaal Nederland om er, ondanks de afgelaste live activiteiten, een mooie online editie van te maken," aldus voorzitter Feyo Sickinge.

Alle gratis online muziekactiviteiten op de website en het YouTube kanaal blijven staan en kunnen ook in de komende weken alsnog bezocht worden. In 2022 is de Kindermuziekweek van 1 tot en met 10 april.