



## VACATURE FREELANCE PROJECTLEIDER

De Stichting Kindermuziekweek heeft als doel alle kinderen in Nederland van 0-12 jaar enthousiast te maken voor (live)muziek. Dat doen wij door met zo veel mogelijk verschillende organisaties op het gebied van muziek voor kinderen, elk voorjaar 10 dagen lang, samen te werken om zo veel mogelijk muzikale activiteiten te organiseren en zo heel Nederland in het teken van muziek voor kinderen te zetten. Met grote diversiteit in doelgroepen, deelnemende organisaties, muziekstijlen en geografische spreiding. Want muziek verbindt, van muziek word je blij, en muziek maken kan altijd!

De Kindermuziekweek vindt ieder jaar plaats in de eerste week van april. Na drie geslaagde edities in 2019, 2020 en 2021 geniet de Kindermuziekweek ruime steun van een groeiend aantal deelnemende organisaties. De Kindermuziekweek stelt zich hierbij open, uitnodigend en flexibel op; iedere deelnemer stelt zelf een inhoudelijk programma samen. Hierdoor is de Kindermuziekweek een palet van zeer uiteenlopende activiteiten in verschillende genres die verspreid zijn door het hele land. Zoals schoolconcerten, workshops DJ'en, familieconcerten, straatoptredens, open dagen, open podia, muzikale voorleesprogramma's, muziek voor baby's en nog veel meer. De rol van de Kindermuziekweek is om de activiteiten te bundelen, laagdrempelig toegankelijk te maken en landelijk te promoten.

De Kindermuziekweek zoekt per 1 september een

### **FREE-LANCE PROJECTLEIDER (M / V / X)**

om samen met het actieve bestuur, de marketingcommunicatiespecialist en diverse partners uit de muzieksector de jaarlijkse Kindermuziekweek te organiseren.

#### **Taken en verantwoordelijkheden:**

- In deze functie ben je de 'lijm' van de organisatie en hou je je o.a. bezig met:
- Aanspreekpunt zijn voor en contacten leggen met (potentiële) deelnemers, partners en ambassadeurs i.s.m. marketing
- Verder uitbouwen van de Kindermuziekweek op strategisch niveau
- Opzetten projectplan en -analyse i.s.m. marketing
- Bewaken start en voortgang deelprojecten in nauwe samenwerking met marketing
- Informeren deelnemers, partners en bestuur
- Facturering aansturen
- Afwikkeling fondsenwerving
- Wekelijkse bureauwerkzaamheden (website bijhouden, vergaderingen plannen en notuleren etc.)



**De persoon die wij zoeken heeft de volgende eigenschappen:**

- Talent voor organiseren
- Communicatief vaardig en hartelijk
- Hands-on mentaliteit met oog voor detail
- Teamspeler met passie voor kinderen en muziek
- Initiatiefrijk, creatief, daadkrachtig en zelfstandig

**Vereisten:**

- Kennis van de podiumkunstensector
- Aantoonbare relevante werkervaring op het gebied van productie en/of projectleiding in de culturele sector
- Aantoonbare ervaring met budgetbeheersing
- Uitstekende schrijfvaardigheid (Nederlands)
- Flexibele inzetbaarheid met een gemiddelde (!) van 12 uur per week. Dit met pieken en dalen tijdens het seizoen richting de Kindermuziekweek

Meegenomen is handigheid met programma's als Elementor Wordpress, Canva, Mailchimp, Powerpoint, video-bewerkingsprogramma's, Google drive en Zoom.

Wij willen graag dat onze kleine organisatie een afspiegeling is van de bevolking van Nederland. Bij ons maakt het niet uit van wie je houdt, in wie of wat je gelooft, waar je wieg heeft gestaan en van welke muziekstijl jij houdt, als je maar mee wilt helpen alle kinderen in heel Nederland enthousiast te maken voor muziek.

**Interesse?**

Mail je brief en cv uiterlijk 18 juli a.s. naar [bestuur@kindermuziekweek.nl](mailto:bestuur@kindermuziekweek.nl). Via dit mailadres is ook nadere informatie te verkrijgen of bel met Miriam Duiker via telefoonnummer 06-17146532.

Op 22 juli vinden de eerste gesprekken online plaats.

*Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld*