

# Kindermuziekweek 2021



## Inleiding

In 2021 vond van 9 tot en met 18 april de derde landelijke Kindermuziekweek plaats. De doelstelling van de Kindermuziekweek is: alle kinderen van 0 tot 12 jaar in Nederland in aanraking laten komen met live muziek. Dit doet de Kindermuziekweek door zo veel mogelijk organisaties en musici te vragen tien dagen lang activiteiten te organiseren voor kinderen. De Kindermuziekweek brengt deze activiteiten samen op een landelijke website en voert een uitgekende nationale marketingcampagne.

We hebben dit jaar lang hoop gehouden op de doorgang van live evenementen, maar in maart bleek helaas wederom dat dit niet zo mocht zijn. Hoewel we de online Kindermuziek wilden optuigen als een verrijking van het live aanbod, waren we ook nu genoodzaakt de focus geheel op online te leggen.

In totaal zijn er in de Kindermuziekweek ruim 250 online activiteiten georganiseerd door ruim 100 deelnemende muziekorganisaties uit heel Nederland. Uiteindelijk hebben we dit jaar 795.000 kinderen bereikt, bijna 8x meer dan vorig jaar. Van interactieve muzieklessen en livestreams tot aan toffe muziekworkshops, inspiratiesessies en zelfs complete online concerten. De Kindermuziekweek zat vol met variatie.

## Partners 2021

Rotterdams Philharmonisch Orkest  
De Doelen  
TivoliVredenburg  
Het Concertgebouw  
Meer muziek in de klas  
Prinses Christina Concours  
Bureau Vanaf2

Willem Wilmink Theater  
Philharmonie zuidnederland  
Noord Nederlands Orkest  
Muziekgebouw Eindhoven  
Nationale Opera en Ballet  
SKVR

## Deelnemers 2021

### Deelnemers 2021

De Veerensmederij  
Doelen Ensemble  
Muziekschool Amsterdam  
Frisse Oren  
Koninklijk Conservatorium

Vocaal Theatraal Podium / Stichting  
Kleynkoor  
Theater de Stoomfabriek  
De Muzen  
Stichting Muziek Opmeer

Stichting Divertimento  
DJ Producer  
Muziekgebouw aan 't IJ  
Poppodium Grenswerk  
De Bibliotheek Z-O-U-T  
Slagwerk Den Haag  
Metropool St. Poppodium  
Poppodium de Pul  
De Brede School Gouda  
Stadsschouwburg Nijmegen en  
concertgebouw de Vereniging  
Stichting Liszt Concours  
Paradiso  
SPOT Groningen  
BNN Vara  
Oorkaan  
Phoenix Cultuur  
DONS Productiehuis  
BIMHUIS  
Factorium Podiumkunsten  
Nationaal Muziekinstrumentenfonds  
Stichting Hexagon Ensemble  
Muziekpakhuis  
KunstenHuis  
Stichting Schunck  
Muziekvereniging Armonia  
Jeroen Schipper  
Cultuurbedrijf Noordoostpolder

Stg. Britten Strijkorkest  
Hedon Zwolle  
Stadkamer Zwolle  
De Vuurvogel  
Het Cultuurgebouw Haarlemmermeer  
Muziekschool Oost-Gelderland  
Kunstencentrum Venlo  
013 Poppodium  
De Nieuwe Muziekschool Druten  
DUMS  
Muziekschool De Kromme Rijn  
Leerorkest  
Nederlands Philharmonisch Orkest |  
Nederlands Kamerorkest  
Het Concertgebouworkest  
Martijn Verberne  
Aslan Muziekcentrum  
Saraswati Art  
Ritmiek  
Rick Raakt  
Kunstwerk Liemers!  
Poppodium de Meester  
Muzehof Centrum voor de Kunsten  
Muziekcentrum de Bosuil  
NBE  
Cultuurplein Noord Veluwe  
Rotterdams Hellendaal Instituut  
Muziek op School



## Fondsen

Stichting STAP  
Stichting De Weille Ogier  
Fonds 1999  
Prins Bernhard Cultuurfonds  
Triodos Foundation  
Hendrik Muller Fonds  
Freek en Hella de Jonge Stichting  
Elise Mathilde Fonds

## Kindermuziekweeklied

Dit jaar is voor de eerste keer een Kindermuziekweeklied gecomponeerd door Jeroen Schipper, winnaar van de Willem Wilminkprijs 2019. De productie van dit lied is verzorgd door onze educatieve partner 123ZING. Zij maakten een lespakket toegankelijk voor alle scholen in heel Nederland. Alle scholen konden hier de muziek, de tekst en het dansje instuderen. Daarnaast waren er partijen voor schoolinstrumenten en complete arrangementen voor orkest en hofabra.



## Muziekhelden

In 2021 hadden we ook voor het eerst twee Muziekhelden. Dit zijn ambassadeurs die het gezicht van de Kindermuziekweek zijn. Volgend jaar worden er twee nieuwe Muziekhelden gekozen. Dit jaar was het de girlband UNITY voor de doelgroep 6+. Zij waren derde-prijswinnaars op het Junior Eurovisie Songfestival. Voor de doelgroep tot 6 jaar waren het Tonky en Jack, hond en baasje, aangedragen door Sony Nederland.



Naast de muziekhelden waren ook onze oude vertrouwde gezichten er weer bij als ambassadeurs:

- Lavinia Meijer, harpist
- Remy van Kesteren, harpist
- Fernando Halman, presentator, acteur en DJ
- Evelien Bosch, presentatrice, programmamaker
- Floris Kortie, presentator, theatermaker
- Dirk Scheele, popmuzikant
- Kim Spierenburg, violist

## Opening Kindermuziekweek

Bijzonder was dit jaar de landelijke opening van de Kindermuziekweek die als live evenement in samenwerking met Het Concertgebouw tot stand kwam. In de Grote Zaal klonk het Kindermuziekweeklied door het Leerorkest met musici van het Nederlands Philharmonisch Orkest. Muziekhelden UNITY zongen mee en traden ook nog apart op. Daarnaast klonk er een compositie van kindercomponist Daan de Swart (10 jaar). Het geheel werd gepresenteerd door Izaline Calister.

## Programma online Kindermuziekweek 2021

Dit jaar hebben we er bewust voor gekozen om de Kindermuziekweek in te richten op leeftijd. Daarnaast hebben we in de schoolweek zelf (ma-vrij) meer gekeken naar een programma speciaal voor scholen en een programma speciaal voor de kinderopvang / peuterscholen etc. Zo hebben we relatief vroeg het aanbod voor scholen in één bestand samengebracht en dit gecommuniceerd. Op deze manier konden de scholen van tevoren kiezen aan welke activiteiten ze tijdens de Kindermuziekweek mee wilden doen.

Het aanbod bestond uit energizers, 'informatieve' miniseries rond muziek, een poster met voor iedere dag een leuke muzikale activiteit die je met de hele klas kon doen, maar uiteraard ook het Kindermuziekweeklied en meer interactieve activiteiten (zoals de muzikale escaperoom en de 3D slagwerktuin).

Elke dag waren er daarnaast van 14:00-17:00 uur diverse (interactieve) muzieklessen, bestaande uit tutorials of zoomlessen, waar je je van tevoren voor op kon geven. De dag eindigde doorgaans om 16:00 uur met een (live)stream van een concert. Soms uniek, soms iets dat al eerder is uitgezonden.

### Kindermuziekweekchallenge

Freek de Jonge heeft samen met ambassadeur Lavinia Meijer een kort filmpje/tutorial opgenomen om kinderen thuis te laten dichten op muziek. Dit filmpje is samen met ClassicNL naar buiten gebracht als Kindermuziekweekchallenge. Deelnemers maakten kans op een verrassingspakket en een workshop met Daniel Rowland. U

### Bijzondere samenwerkingen

In 2021 hebben we de samenwerking met Jeugdfonds Sport en Cultuur geïntensiveerd. Over en weer hebben we elkaar onder de aandacht gebracht bij onze achterban. Zo stonden wij in de nieuwsbrief van de plaatselijke organisaties en wij hebben ze vermeld in onze nieuwsbrief en via de social media.

Ook zijn we samen met Sony Music Nederland een structurelere samenwerking aangegaan. Een onderdeel hiervan is de jaarlijks terugkerende Kindermuziekweekspotifylijst met liedjes van ambassadeurs, muzikhelden en andere deelnemers. Deze lijsten hebben maandelijks ca. 105.000 luisteraars. Daarnaast waren Tonky & Jack muzikhelden (0-6) en hebben zij content voor de online Kindermuziekweek geleverd.

Kort voor de start van de Kindermuziekweek ontstond de samenwerking met Classic NL (ca. 99.000 luisteraars per maand). ClassicNL heeft een radiospot gemaakt over de Kindermuziekweek en een oproep om mee te doen aan de Kindermuziekweekchallenge.

### Marketing en PR

In het marketingplan is uitvoerig nagedacht over de gang naar de derde Kindermuziekweek met de volgende doelstellingen

- verhogen naamsbekendheid Kindermuziekweek;
- verhogen aantal deelnemende organisaties;
- verhogen unieke bezoekers website;
- vergroten aantal direct en indirecte bereikte kinderen;
- vergroten aantal actieve scholen.

### Bereikte targets in editie 2021

	realisatie 2020	realisatie 2021
Totaal aantal direct bereikte kinderen	100.000	795.000
Indirecte bereikcijfers (kinderen en volwassenen) via TV en andere (online en offline media) kanalen	6,9 miljoen	9,6 miljoen
Aantal direct bereikte scholen	299	4.700
Aantal partners	13	13
Aantal betalende deelnemende organisaties	70	82*
Aantal bezoekers website	30.123	46.000
Volgers Facebook	3.944	6.500

Volgers Instagram	704	1.300
Abonnees Youtube	997	1.110

\*Door de negatieve gevolgen van het Corona-virus en alle maatregelen waren er ca. 10 organisaties die dit jaar hun deelname hebben geparkeerd tot volgend jaar. Zij hadden of geen enkele inkomsten, of geen activiteiten. Gelukkig hebben we ook nieuwe deelnemers geworven waardoor we uiteindelijk op meer deelnemers uitkwamen dan vorig jaar.

## BIJLAGE: Details marketingcampagne

### Website

In 2020 hebben we een nieuwe en meer gebruiksvriendelijke website laten maken, met een optie voor een agenda voor live en online evenementen. Dit jaar waren er al wel live evenementen ingevoerd, maar uiteindelijk is alles online gebleven.

### In print

Speciaal voor de Kindermuziekweek is er in samenwerking met het weekblad Kidsweek en een aantal partners en deelnemers een special gemaakt in de Kidsweekkrant met een oplage van 63.000 exemplaren.

### Online plan

#### **Google Grants**

Als non-profitorganisatie kwamen we in aanmerking voor een maandelijks advertentietegoeed van \$ 10.000 van Google voor het adverteren met Google Ads. We zijn hiervoor een samenwerking aangegaan met een bureau dat voor ons de Google Grants campagnes beheert en naar wens voor ons inzet. Door het gratis adverteren zijn onze vindbaarheid en bereik enorm toegenomen.

#### **YouTube**

Het YouTubekanaal is gegroeid van 975 (peildatum 1 april) naar ruim 1.100 abonnees. Dit jaar hebben we ervoor gekozen om zoveel mogelijk activiteiten via de social media kanalen van de deelnemers te laten verlopen. Daarom zijn er niet veel nieuwe abonnees bijgekomen.

#### **Facebook**

Dit jaar hebben we zelf het advertentiebeheer van Facebook gedaan en hebben we een verdubbeling van het aantal volgers teweeg gebracht ten opzichte van vorig jaar.

#### **Instagram**

Ook dit jaar hebben we het aantal volgers op Instagram verdubbeld en zitten we op ca. 1.300 volgers.

#### **Kidsproof.nl**

De Kindermuziekweek stond in de Uitagenda van Kidsproof.nl in alle regio's en kreeg 151.052 views en 2.728 hits.

#### **Kindermuziekweeklied i.s.m. 123ZING**

123ZING heeft het Kindermuziekweeklied als lesprogramma aangeboden op ruim 2.500 basisscholen in heel Nederland. In totaal zijn ruim 407.000 kinderen actief aan de slag gegaan met het Kindermuziekweeklied.

#### **Kidsweek editie (offline en digitaal)**

Het weekblad Kidsweek bevatte dit jaar een echte Kindermuziekweekspecial van 8 pagina's in het hart van de krant. Deze krant is bezorgd op 1.500 basisscholen (40.000 oplage) en bij 24.000 particulieren.

De digitale versie is gedeeld via eigen social media kanalen en via die van partners en deelnemers. Deze editie is in totaal 1354 keer gelezen met een gemiddelde leestijd van ruim 2,5 minuut. De Kindermuziekweek-banner is 81.666 keer getoond op Kidsweek.nl.

### **Kidsweek-advertentie 1/1 pagina in week 17 gericht op de landelijke opening.**

Oplage: 64.000 (1.500 basisscholen en 24.000 particulieren)

#### **Kidsweek wekelijks 9 april – Online advertentie**

Verstuurd naar 39.135

Openrate 27%

117 clicks op advertorial

#### **Kidsweek oudernieuwsbrief 9 april – Online advertentie**

Verstuurd naar 22.492

Openrate 42%

136 clicks op advertorial

#### **Facebook-post**

Een speciale Kidsweekpost over de Kindermuziekweek heeft 1655 mensen bereikt.

### **Young Crowds**

In 2021 hebben we één keer gebruik gemaakt van het online media platform “De Dag Vandaag” van Young Crowds, waarin basisscholen iedere schooldag 3 onderwerpen met elkaar bespreken of een activiteit doen. Via dit platform hebben we het Kindermuziekweeklied onder de aandacht gebracht en aandacht gevraagd voor de opening van de Kindermuziekweek.

1 april 2021

Bekeken door ca. 110.000 leerlingen en docenten

### **Media exposure in print en online (selectie van belangrijkste uitingen)**

#### In print:

Artikel in Parool – 294.000 – diverse items

Artikel in NRC – 140.000 – Het Leerorkest in de Kindermuziekweek

Artikel in Trouw – 270.000 – opening Kindermuziekweek in Het Concertgebouw

#### Op televisie:

8-4 Jeugdjournaal – ochtendjournaal: item over start Kindermuziekweek met aandacht voor Kindermuziekweeklied en avondjournaal: item over opening – 400.000

10-4 UNITY te gast bij Kids Top 20 – 60.000

14-4 Leerorkest, Floris Kortie, Remy van Kersteren en Izaline Calister te gast bij Vooravond – 1.400.000

12-4 en 14-4 Zin in Zappelin over muziek (met een masterclass door Remy van Kersteren) – 50.000