

# **Verslag Kindermuziekweek 2020**

Versie mei 2020



## Inhoud

Inleiding .....	2
Partners 2020 .....	2
Spreiding activiteiten en deelnemers 2020.....	2
Georganiseerde activiteiten en genres .....	2
Ambassadeurs en opening .....	2
Kindermuziekweektrack en DIY.....	2
Van een offline naar een online Kindermuziekweek .....	3
Inhoud programma Kindermuziekweek ONLINE .....	3
Marketing en PR .....	5
Tot 12 maart 2020 .....	5
Website .....	5
In print .....	5
Advertenties in print uitingen .....	6
Social media plan.....	6
Na 12 maart 2020 .....	6
Website .....	6
Social media kanalen <b>Youtube</b> .....	6
Media exposure in print en online .....	8
Bereikte targets na editie 2020 .....	8
Conclusie bestuur en organisatie Kindermuziekweek en vooruitblik .....	9
BIJLAGE 1: inhoud programma online Kindermuziekweek 2020 .....	10

## Inleiding

In 2020 vond van 27 maart t/m 5 april de tweede landelijke Kindermuziekweek plaats. De doelstelling van de Kindermuziekweek is: alle kinderen van 0 tot 12 jaar in Nederland in aanraking te laten komen met live muziek. Dit doet de Kindermuziekweek door zo veel mogelijk organisaties en musici te vragen tien dagen lang activiteiten te organiseren voor kinderen. De Kindermuziekweek brengt deze activiteiten samen op een landelijke website en voert een uitgekende nationale marketingcampagne.

Begin maart stonden er ruim 200 activiteiten online en – omdat de Kindermuziekweek pas op 27 maart zou beginnen – was ook nog lang niet alles online gezet. Sterker nog, er meldden zich nog steeds nieuwe deelnemers die activiteiten wilden organiseren in de Kindermuziekweek.

Van deze 203 activiteiten waren er tot dan toe 63 gratis.

Op 12 maart jl. werden de eerste CORONA-maatregelen bekend gemaakt. Hieruit werd duidelijk dat evenementen boven de 100 personen werden afgelast. Naar aanleiding van de verdere ontwikkelingen is besloten om de Kindermuziekweek in zijn geheel online te laten plaatsvinden.

Hieronder doen wij verslag van de Kindermuziekweek 2020, van 27 maart t/m 5 april.

## Partners 2020

Rotterdams Philharmonisch Orkest  
De Doelen  
TivoliVredenburg  
Het Concertgebouw  
Meer muziek in de klas  
Prinses Christina Concours  
Bureau Vanaf 2

Orkest van het Oosten / Het Gelders Orkest  
Philharmonie zuidnederland  
Klassieke Zaken  
Muziekgebouw Eindhoven  
Nationale Opera en Ballet  
SKVR

## Spreiding activiteiten en deelnemers 2020

### Deelnemers 2020

De Veerensmederij  
Doelen Ensemble  
Muziekschool Amsterdam  
Muziekvoorstelling  
Koninklijk Conservatorium  
Vocaal Theatraal Podium / Stichting Kleynkoor  
Theater de Stoomfabriek  
De Muzen  
Stichting Muziek Opmeer  
Stichting Divertimento  
DJ Producer  
Muziekgebouw aan 't IJ  
Poppodium Grenswerk  
De Bibliotheek Z-O-U-T  
Slagwerk Den Haag  
Metropool St. Poppodium  
Poppodium de Pul  
De Brede School Gouda

Scholen in de Kunst Amersfoort  
Stadsschouwburg Nijmegen en  
concertgebouw de Vereniging  
Stichting Liszt Concours  
Paradiso  
SPOT Groningen  
BNN Vara  
Oorkaan  
Stichting Gilat  
Phoenix Cultuur  
DONS  
Astarte Music Events / Bibliotheek  
Leidscheveen  
Theater City of Wesopa  
BIMHUIS  
Factorium Podiumkunsten  
Nationaal Muziekinstrumentenfonds  
Kresko tra la Muziko

Stichting Hexagon Ensemble  
Muziekpakhuis  
KunstenHuis  
Stichting Schunck  
Muziekvereniging Armonia  
Jeroen Schipper  
Cultuurbedrijf Noordoostpolder  
Jonge Strijkers & Blazers Nederland  
Centrum voor de Kunsten Beverwijk  
Bachschool Soest  
Stg. Britten Strijkorkest  
Hedon Zwolle

Stadkamer Zwolle  
Stadsschouwburg Velsen  
De Vuurvogel  
Het Cultuurgebouw Haarlemmermeer  
Muziekschool Oost-Gelderland  
Muziekschool Katwijk  
Kunstencentrum Venlo  
013 Poppodium  
Platform C Amstelveen  
De Nieuwe Muziekschool Druten  
DUMS  
Muziekschool De Kromme Rijn

### Spreading geplande activiteiten in Nederland Kindermuziekweek 2020



### Spreading partners en deelnemers Kindermuziekweek 2020 in Nederland



## Georganiseerde activiteiten en genres

In 2020 werden de volgende activiteiten, gratis/betaald, georganiseerd:

Open repetities

- Gratis / proeflessen
- Meezingen / meespelen
- Workshops
- Concerten
- Voorstellingen

Daarnaast was de diversiteit in genres/muziekstijlen groter dan in 2019:

- Klassieke muziek
- Jazz
- Dance
- Reggae
- Hiphop
- Rap
- Pop
- Wereldmuziek

Bijzonder dit jaar was vooral ook het partnership van Klassieke Zaken, bekend van onder meer de Aangenaam Klassiek CD. Zij brachten speciaal voor de Kindermuziekweek het verhaal van Joris Lutz “Fred en de gouden harp” opnieuw uit. Een boekje met een verhaal afgewisseld met liedjes. Dit boek was te koop in tenminste 50 CD-speciaalzaken in heel Nederland (en online).

## Ambassadeurs en opening

In 2020 zetten de volgende BN-ers onder wie veel musici zich actief in voor de Kindermuziekweek

- Lavinia Meijer, harpiste
- Remy van Kesteren, harpiste
- Fernando Halman, presentator, acteur en DJ
- Evelien Bosch, presentatrice, programmamaker
- Floris Kortie, presentator, theatermaker
- Dirk Scheele, popmuzikant
- Kim Spierenburg, violiste
- Joris Lutz, acteur en singer-songwriter
- Stella de Geus, kind-ster, zangeres

Het voornemen was om in het kader van de Kindermuziekweek een landelijke opening te organiseren. Een aantal ambassadeurs zou het hele land op verschillende plekken korte (gratis toegankelijke) concerten geven. Dit zou gebeuren op vrijdag 27 maart, beginnend in de ochtend op scholen en in de middag in bibliotheken en andere openbare plekken.

## Kindermuziekweektrack en DIY

In de aanloop naar de Kindermuziekweek is er een Kindermuziekweektrack gemaakt. Deze compositie, oorspronkelijk geschreven in opdracht van het Prinses Christina Concours door componist Marlon Titre voor de Classic Express, heeft de Kindermuziekweek laten visualiseren door een filmpje ervan op te nemen in TivoliVredenburg zodat scholen, en wie er verder maar wilde, op een laagdrempelige manier zelf dit stuk muziek konden uitvoeren. Ambassadeur Stella de Geus (toen nog 12 jaar) doet dit meedoe-stuk op het filmpje voor. Dit filmpje was vanaf februari te downloaden en te gebruiken.

Daarnaast hebben we samen met deelnemer Productiehuis DONS een speciale poster (A3) gemaakt die scholen konden downloaden en waarop 5 (voor elke schooldag één) opdrachtjes staan om samen in de klas bezig te zijn met muziek.

## Van een offline naar een online Kindermuziekweek

Toen op 12 maart jl. de eerste CORONA-maatregelen bekend werden gemaakt is besloten om de Kindermuziekweek in zijn geheel online te laten plaatsvinden. Kinderen kunnen ook thuis muziek maken, alleen hebben ze een beetje hulp nodig.

In twee weken tijd heeft de organisatie een volledig online- programma samengesteld. Aan de hand van een blokkenschema kon er **10 dagen** lang gekeken worden naar en meegedaan worden met ruim **160 activiteiten**, verspreid over de gehele dag. De activiteiten werden aangekondigd via social mediakanalen van de Kindermuziekweek zelf, van de partners en van de deelnemers. De content was te zien via de website van de Kindermuziekweek en ons YouTubekanaal.

## Inhoud programma Kindermuziekweek ONLINE

Tot en met 2019 werden de social media van de Kindermuziekweek vooral gebruikt voor promotie van de live evenementen. De content die er was kwam van deelnemers (trailers van programma's) of onze aftermovie van 2019 en een teaser voor 2020.

In overleg met partners en deelnemers is besloten om gelijk op 12 maart *content* te gaan verzamelen voor de online editie en dit als een soort online platform te gaan delen. Hiervoor hebben we twee wegen bewandeld:

1. We hebben onze deelnemers en partners om bestaande (of nieuwe) content gevraagd;
2. Om de doelstelling "meer diversiteit in aanbod en doelgroep" na te streven hebben we niet alleen specifiek gevraagd en gezocht naar bestaande content, maar hebben we ook zelf content laten maken.

Dit leverde het volgende op:

- Nieuwe content (op verzoek van de Kindermuziekweek)
  - o Percussie met Percossa (10 video's)
  - o Opkikker met Jeritza ((Toney) 10 video's)
  - o ArtEZ Huiskamersessies (8 video's)
  - o Joris (Lutz) leest voor... (7 video's)
  - o Kindermuziekweek challenges én uitslagen (18 video's)
  - o Muziek maken met Dirk Scheele (10 video's / deels bestaande content)
- Content nieuw gemaakt vanuit de deelnemers
  - o Muziek op schoot / Tutorials (DUMS)
  - o Caribische Brassband, Zangles van Shjarlie, muziek maken in je huis met je huis, videoboederschap Niek Baar (SKVR)
  - o Dansen met Dons (5 video's)
  - o Muziek met Freek (4 video's / deels bestaande content)
- Content van partners en deelnemers
  - o Energizers van Meer Muziek in de Klas (9 video's)
  - o Muziek uit het Zuiden; twee momenten, philharmonie Zuidnederland
  - o Kliedereren met Klanken; twee video's, Muziekschool Amsterdam

- DIY Kindermuziekweek; 10 dagen, bestaande content van YouTube en input vanuit deelnemers/partners
  - Kinderbevrijdingslied; St. Kleynkoor; 4 video's
  - Jeroen Schipper; 3 video's
  - Vincent Guittart; 3 video's
  - Familieconcerten van het Concertgebouw; 5 video's
  - Klassiek door Jong Talent van Muziekschool de Muzen; 1 video
  - Kijk ik strijk; het Britten (Strijkorkest); 1 video
- Bestaande content van andere partijen:
- Omdat we de diversiteit hoog op de agenda hebben staan hebben we via andere kanalen nog geprobeerd nog meer diversiteit in ons aanbod te verkrijgen. Dit hebben we gerealiseerd met content van:
- Thijs Borsten en Izaline Calister (1 moment)
  - Samba Salad (2 momenten)
  - 4beat (1 moment)

Voor meer info over de inhoud en bereikcijfers van de online content zie bijlage 1.

## Marketing en PR

### Tot 12 maart 2020

In het marketingplan is uitvoerig nagedacht over de gang naar de tweede Kindermuziekweek met de volgende doelstellingen

- verhogen naamsbekendheid Kindermuziekweek;
- verhogen aantal deelnemende organisaties;
- verhogen unieke bezoekers website;
- vergroten aantal direct en indirecte bereikte kinderen;
- vergroten aantal actieve scholen.

Hieraan werden de volgende targets gekoppeld:

	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Totaal aantal direct bereikte kinderen*	25.000	35.000
Indirecte bereikcijfers (kinderen + volwassenen) via TV en andere (online en offline media) kanalen	13,5 miljoen	14 miljoen
Aantal direct bereikte scholen	100	150
Aantal partners	12	15
Aantal deelnemende organisaties	37	70
Aantal bezoekers website	16.527	20.000
Volgers Facebook	638 (FB)	1000
Volgers Instagram	319	500

Begin maart lagen de volgende activiteiten reeds achter ons:

### Website

De website werd in het najaar van 2019 herzien en aangepast.

- De kleur rood is toegevoegd
- Mogelijkheid meerdere concertdata aan eenzelfde evenement te koppelen
- Aanmeldformulier voor deelnemers, inclusief algemene voorwaarden
- Backend met persoonlijke inlog voor deelnemers
- Diverse bugs hersteld.

### In print

- Speciaal voor de Kindermuziekweek zou er in samenwerking met Kidsweek en een aantal partners en deelnemers een special worden gemaakt in de Kidsweek krant met een oplage van 63.000 exemplaren.
- Flyers in cadeautasjes van Kindermuziekgala georganiseerd door Meer Muziek in de Klas  
Flyers bij diverse promotiegelegenheden

### Presentaties

Diverse presentatiemomenten op bijvoorbeeld het jaarlijkse VNPF-congres, de Dag van de Muziekvoorstelling.nl.



## Advertenties in print uitingen

Advertentie in ZAPP Doeboek (in samenwerking met Bureau Vanaf 2) (oplage: 5000)

Advertentie in magazine Aangenaam Klassiek (oplage: 5000)

Advertentie in de Pyramide (oplage: 5000)

## Social media plan

Er is een social media plan opgesteld waarbij er door middel van video's en berichten op Facebook en Instagram:

- promotie gemaakt werd voor de Kindermuziekweek zelf
- elke week een paar deelnemers in de spotlight werden gezet met hun programma tijdens de KMW
- de ambassadeurs werden voorgesteld
- het algemene programma bekend werd gemaakt

Een samenwerking met New Sales Company (Facebook en Instagram ads) heeft ervoor gezorgd dat ons bereik op deze kanalen gegroeid is.

## Na 12 maart 2020

Door de maatregelen rond het Corona Virus hebben we geprobeerd de doelstellingen in het oog te houden, maar werd de aanpak anders en kwam de focus geheel op online te liggen.

## Website

Op de website was nog niet de mogelijkheid gebouwd om activiteiten te annuleren. Deze mogelijkheid is medio maart gemaakt (geannuleerd / verplaatst).

Daarnaast moest de website zo ingericht worden dat ook daar online programmering te zien was en online programma informatie te vinden was. Het was een enorme uitdaging om de website her in te richten.

## Social media kanalen

### Youtube

Het YouTubekanaal is gegroeid van 12 (peildatum 25 maart) naar ruim 800 abonnees. Op 7 mei staat de teller op 975 abonnees. YouTube was samen met de website het hoofdkanaal voor de online video's. Hier kon men (bijna) alle filmpjes live zien gaan.

### Facebook

De samenwerking met New Sales Company hebben we echter sterk geïntensiveerd en zo zijn we in de tien dagen van de Kindermuziekweek gegaan naar ruim 3500 volgers. (Inmiddels zijn het er 3944).

Op Facebook plaatsten we dagelijks het programma van die dag, de challenges en highlights uit de programmering. Daarnaast deelden we daar interessante berichten én plaatsten we in samenwerking met deelnemers en partners nog meer content.

### Instagram

Het aantal volgers op Instagram groeide naar meer dan 700. Bijna een verubbeling. Hier werd min of meer dezelfde content gedeeld als op Facebook.

**TikTok** De TikTok campagne voor de Kindermuziekweek was een success en draagde bij aan de bereikcijfers. Tijdens de campagne posten drie bekende TikTok influencers een aantal video's waarmee ze hun volgers uitdaagden om zelf Muziek te maken met huis-tuin-en-keuken-spullen. Drie influencers hebben in drie video's het publiek uitgedaagd om zelf muziek te maken met huis-tuin-en-keuken spullen.

In totaal hebben de filmpjes:

- 127.000 views gehad
- 21.613 likes
- 429 reacties
- 5 kinderen die zelf een video gemaakt hebben en dit geplaatst hebben

### **Kidsproof.nl**

De Kindermuziekweek stond in de Uitagenda van Kidsproof.nl alle regio's en kreeg 13.227 views en 1.101 hits.

Daarnaast hebben maar liefst 11 regio's het bericht op hun facebookpagina gedeeld. Dit bericht is verspreid onder 17.085 abonnees. Kidsproof Rotterdam heeft de Kindermuziekweek nog getipt in haar nieuwsbrief die 4.105 keer bekeken is.

Het bericht over de live streaming van de familieconcerten van Het Concertgebouw resulteerde in meer dan 4800 views en 900 hits.

### **Go Kids.nl**

Op de website van Go Kids is geadverteerd in de nieuwsbrieven van de regio's, via een bericht op de website en via facebook/instagram.

- Nieuwsbrieven bereik: 3474 mensen
- Bereik bericht op website: 200 unieke bezoekers
- Bereik Facebookbericht: 5510 mensen

### **Kidsweek digitale editie**

Het plan voor een special in de papieren editie van Kidsweek is in korte tijd omgebouwd naar een online Kidsweek-special die is gedeeld via de kanalen van Kidsweek, alle betrokken partners, en via De Kindermuziekweek.

De offline editie is omgebouwd naar een online editie die is gedeeld via alle betrokken partners, via De Kindermuziekweek zelf en via de kanalen van Kidsweek.

De special is in totaal 924 keer gelezen met een gemiddelde leestijd van ruim 2 minuten.

De uiting van De Kindermuziekweek banner is 81.666 keer getoond op Kidsweek.nl.

### **Kidsweek wekelijks 26 maart – Online advertentie**

Verstuurd naar 39.135

Openrate 27%

117 clicks op advertorial

### **Kidsweek ouder nieuwsbrief 26 maart – Online advertentie**

Verstuurd naar 22.492

Openrate 42%

136 clicks op advertoria

### **Facebook post**

Een speciale Kidsweekpost over de Kindermuziekweek heeft 1655 mensen bereikt.

## Young Crowds

We hebben de samenwerking met YC voortgezet in 2020 en iets uitgebreid. Dit keer werd er twee keer aandacht besteed aan de Kindermuziekweek in het online platform "De Dag Vandaag"

13 maart - Filmpje: Kindermuziekweek

Paginaweergaven: 4.951 (x gem. 26 leerlingen = 128.700)

Unieke paginaweergaven: 4.289 (x gem. 26 leerlingen = 111.514)

26 maart - Tip voor thuis: Doe mee met de Kindermuziekweek

Groep 3/4/5

Paginaweergaven: 9.394

Unieke paginaweergaven: 7.473

In totaal 1.228 kliks op de link [www.kindermuziekweek.nl](http://www.kindermuziekweek.nl).

In totaal 182 kliks op de link [www.kindermuziekweek.nl/scholen](http://www.kindermuziekweek.nl/scholen).

### Media exposure in print en online (selectie van belangrijkste uitingen)

In print:

Artikel in Eindhovens Dagblad

Artikel in Nederlands Dagblad

Op televisie en radio:

Aandacht bij Jinek op maandag 30 maart (video Lavinia Meijer)

Item bij Zaplive op maandag 30 maart en woensdag 1 april.

Radio 4 dagelijks in de muziekfabriek aandacht voor klassieke muziek voor kinderen

SchoolTV online aandacht aan muziek in het kader van de Kindermuziekweek

### Bereikte targets na editie 2020

	realisatie 2019	begroot 2020	realisatie 2020
Totaal aantal direct bereikte kinderen	25.000	35.000	100.000*
Indirecte bereikcijfers (kinderen en volwassenen) via TV en andere (online en offline media) kanalen	13,5 miljoen	14 miljoen	6,9 miljoen
Aantal direct bereikte scholen	100	150	299
Aantal partners	12	15	13
Aantal deelnemende organisatie	37	60	70
Aantal bezoekers website	16.527	20.000	30.123
Volgers Facebook	638 (FB)	1000	per 6 mei: 3.944
Volgers Instagram	319	500	per 6 mei: 704
Abonnee's Youtube			per 6 mei: 997

\*Dit getal is gebaseerd op het aantal views en is uiteraard niet hetzelfde als “bezoeken aan een live evenement” maar toont wel de grote betrokkenheid.

### Conclusie bestuur en organisatie Kindermuziekweek en vooruitblik

Het bestuur van de Kindermuziekweek trots op de tweede Kindermuziekweek, ondanks dat deze versie alleen online was. Er is in een korte tijd een mooi en divers programma samengesteld dat daarnaast laat zien dat Kindermuziekweek een breed publiek aanspreekt. We zijn op de goede weg.

Doordat deze editie alleen online was, hebben we de focus wel kunnen leggen op een aantal essentiële zaken die ons in de toekomst verder kunnen helpen, ook met het oog op de 1,5 meter samenleving. Een groot deel van onze targets hebben we bereikt, zoals:

- verhogen naamsbekendheid Kindermuziekweek;
- verhogen aantal deelnemende organisaties;
- verhogen unieke bezoekers website;

De targets waar we nog aan willen werken moeten werken zijn:

- vergroten aantal direct en indirecte bereikte kinderen;
- vergroten aantal actieve scholen
- vergroten social media kanalen

In 2021 borduren we voort op de stevige basis en het success van de afgelopen twee edities.

## **Nieuwe geleverde content**

### **Percussie met Percossa (10 afleveringen)**

Aantal views op 6 april: 7600 / 6 mei: 11765

Eric Robillard van de slagwerkgroep Percossa maakt al jaren programma's voor kinderen. Samen met Percossa, maar ook in andere samenstellingen. Hij kan muziek maken met alles en is zeer inspirerend. Hem is gevraagd om content te maken voor de Kindermuziekweek om een bredere (en ook niet klassieke) doelgroep te bereiken. Uiteindelijk resulteerde dit in 10 afleveringen met overwegend nieuwe content.

### **Opkikker met Jeritza (10 afleveringen)**

Aantal views op 6 april: 552 / 6 mei: 646

Jeritza Toney is een duizendpoot met Surinaamse roots. Zij is een van de artiesten van partner Bureau Vanaf2 en kan overal een feestje van maken. Zij heeft een brede achterban ook waar de Kindermuziekweek nog niet heel zichtbaar is. Zij maakte voor de Kindermuziekweek samen met haar zoontje 10 afleveringen van Opkikker met Jeritza Toney. Precies op het moment dat het middagdipje zou kunnen toeslaan.

### **ArtEZ Huiskamersessies**

Aantal views op 6 april: 1191 / 6 mei: 1416

ArtEZ benaderde ons. Deelnemers uit Zwolle (de Stadkamer en Hedon) zouden diverse optredens van ArtEZ studenten laten horen. Studenten van de opleiding tot Docent Muziek hebben voor de Kindermuziekweek in duo's video's opgenomen om samen met de kinderen liedjes te leren (soms met dans) van over de hele wereld.

### **Joris leest voor...**

Aantal views op 6 april: 370 / 6 mei: 452

Partner Klassieke Zaken heeft speciaal voor de Kindermuziekweek een boekje heruitgegeven met liedjes van Joris Lutz. Het leek ons leuk als Joris, dit jaar ook voor het eerst ambassadeur, dit boekje voor zou lezen en zou zingen. Hij heeft dit gedaan in 7 video's

### **Kindermuziekweek challenges én uitslagen**

Aantal views op 6 april: 2264 / 6 mei: 2728

De ambassadeurs van de Kindermuziekweek hebben dit jaar veel werk verricht. Deze bekende gezichten hebben gedurende de KMW iedere dag online een boodschap ingesproken.

Erik Scherder heeft dit jaar de Kindermuziekweek online geopend.

Uiteindelijk hebben onze ambassadeurs, met hier en daar een aanvulling (Erik Scherder, Diederik Jekel), dagelijks niet alleen een challenge aangekondigd maar ook de volgende dag de uitslag bekend gemaakt.

### **Kindermuziekweektrack (bestaande content gemaakt voor de Kindermuziekweek)**

Aantal views op 6 april: 877 / 6 mei: 1936

Hierboven al omschreven. Zelf muziek maken op een laagdrempelige manier. Deze kon natuurlijk niet ontbreken.

### **Deels nieuwe content op verzoek van de Kindermuziekweek / deels bestaande content:**

Muziek maken met Dirk Scheele

Aantal views op 6 april: 2728 / 6 mei: 3721 Nb. Dit zijn views op ons kanaal, hij zond de filmpjes ook uit op zijn eigen kanaal en ze zijn uitgezonden op TV Baarn.

Ook ambassadeur Dirk Scheele kon niet ontbreken. Speciaal voor de Kindermuziekweek maakte hij een aantal filmpjes, maar zorgden ook voor andere content. Leuk dat deze uitzendingen ook zijn uitgezonden op TV Baarn.

## **Content nieuw gemaakt vanuit de deelnemers:**

### **Muziek op Schoot (DUMS)**

Aantal views op 6 april: 1003 / 6 mei: 1465

### **Tutorials Body Percussion, Ukelele en Blokfluit (DUMS)**

Aantal views op 6 april: 167 / 6 mei: 306

De Utrechtse Muziek School haakte relatief laat aan, maar zorgde voor iets wat we nog miste: muziek op schoot. Daarnaast hadden ze nog leuke tutorials om op laagdrempelige manier met muziek bezig te zijn.

### **Caribische Brassband (SKVR)**

Aantal views op 6 april: 18 / 6 mei: 50

### **Zangles van Shjarlie (SKVR)**

Aantal views op 6 april: 583 / 6 mei: 760

### **Muziekmaken in je huis met je huis (SKVR)**

Aantal views op 6 april: 1675 / 6 mei: 2653

### **Videoboodschap Niek Baar (SKVR)**

Partner Stichting Kunstzinnige Vorming Rotterdam zorgt in alle wijken in Rotterdam voor muziek. Daarom vonden ze het leuk om online ook lekker divers aanbod te brengen.

### **Dansen met Dons (DONS)**

Aantal views op 6 april: 675 / 6 mei: 765

Parallel aan de DIY spread met tips om zelf muziek te maken, maakte Dons 5 afleveringen met een zelf gemaakt Kindermuziekweeklied dat je niet meer uit je hoofd krijgt.

### **Muziek met Freek (deels bestaande content)**

Aantal views op 6 april: 393 / 6 mei: 566

Freek Koopmans speelt ook bij Percossa en had zelf al een paar leuke filmpjes gemaakt, met dezelfde energie als Percossa. Daarom hebben we hem gevraagd of we die content ook mochten gebruiken. Hij heeft nog een paar extra filmpjes gemaakt.

## **Content van partners en deelnemers**

- Energizers van Meer Muziek in de Klas; 9 afleveringen; 3138 views op 6 april - 7 mei: 4898.
- Muziek uit het Zuiden; twee momenten, philharmonie Zuidnederland
- Kliedereren met Klanken; twee afleveringen, Muziekschool Amsterdam
- DIY Kindermuziekweek; 10 dagen, bestaande content van YouTube en input vanuit deelnemers/partners
- Kinderbevrijdingslied; St. Kleynkoor - 4 momenten
- Jeroen Schipper; 3 afleveringen
- Vincent Guittart; 3 afleveringen
- Familieconcerten van het Concertgebouw; 5 afleveringen

- Klassiek door Jong Talent; de Muzen
- Kijk ik strijk; het Britten

### Bestaande content van andere partijen

Omdat we diversiteit hoog op de agenda hebben staan hebben we via andere kanalen geprobeerd nog meer diversiteit in ons aanbod te verkrijgen. Dit hebben we gerealiseerd met content van:

- Thijs Borsten en Izaline Calister (1 moment)
- Samba Salad (2 momenten)
- 4beat (1 moment)

### Overig

Tijdens de Kindermuziekweek zelf kwam ook nog het een en ander binnen. Dat hebben we tussendoor een plekje gegeven:

- Thuisprogramma Oorkaan
- Thuisprogramma Meer Muziek in de Klas
- Thuisprogramma Nederlandse Opera en Ballet
- Online lessen Muziekpakhuis

### TOP 10 best bekeken activiteiten

Top 10 per 6 april	views:	per 7 mei	views:
Percussie met percossa – aflevering 1	4244	Percussie met percossa – aflevering 1	5955
Kindermuziekweektrailer	1927	Fernando Halman over Muziek (2019)	3620
Energizer 1 door Buddy Vedder	1238	Kindermuziekweektrailer	2332
Percussie met percossa – aflevering 2	1120	Energizer 1 door Buddy Vedder	1892
Muziek maken met je huis – afl. 1	967	Interview met Tiktokker Lorenzo	1831
Percussie met Percossa – aflevering 3	851	Percussie met Percossa – aflevering 2	1753
Muziek maken met Dirk Scheele – afl 1	816 / 922	Muziekmaken in je huis met je huis – afl 1	1473
Erik Scherder - opening	684 / 765	Kindermuziekweektrack volledig	1367
Kliederen met klanken	633	Percussie met percossa – aflevering 3	1194
Kindermuziekweektrack volledig	557	Kliederen met klanken	993

### Blokkenschema

Het volledige programma is te zien in het blokkenschema:

