

Jaarverslag Kindermuziekweek 2019

In 2019 namen De Doelen, Het Concertgebouw, Tivoli en een aantal andere muziekpodia het initiatief een landelijke jaarlijks terugkerende Kindermuziekweek te organiseren voor kinderen van 0 tot 12 jaar. De eerste editie was een overweldigend succes. Het bestuur en de partners zijn aangenaam verrast over het succes van de eerste landelijke Kindermuziekweek. Mede dankzij de financiële bijdrage van Stichting Janivo/STAP hebben wij onze doelstellingen voor een zeer geslaagde eerste Landelijke Kindermuziekweek kunnen realiseren. In dit verslag blikken wij terug.

1. Missie Kindermuziekweek

De missie van Stichting Kindermuziekweek is om zoveel mogelijk kinderen van 0 tot 12 jaar in Nederland laten genieten van livemuziek tijdens een jaarlijkse Kindermuziekweek. Met deze jaarlijks terugkerende Kindermuziekweek willen wij de waarde van muziek doorgeven aan de volgende generaties. Met concerten, voorstellingen, workshops en andere activiteiten worden kinderen enthousiast over hoe mooi muziek is en hoe leuk het kan zijn om muziek te maken. Daarmee draagt de Kindermuziekweek ook bij aan het publiek van de toekomst. Het streven is dat de Kindermuziekweek net als de Kinderboekenweek een begrip wordt in Nederland zodat elk kind gedurende zijn jonge jaren het plezier van het luisteren naar en het beleven van muziek zal ervaren.

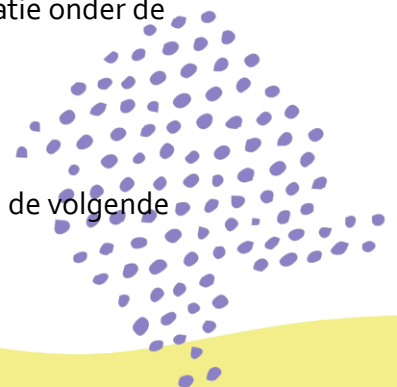
2. Behaalde resultaten Kindermuziekweek 2019

De eerste landelijke editie van de Kindermuziekweek was een groot succes. De gestelde doelstellingen voor 2019 zijn ruimschoots behaald. Hieronder de belangrijkste op een rij:

- Tijdens de Kindermuziekweek in 2019 beleefden meer dan 25.000 kinderen tussen 0 en 12 jaar livemuziek op verschillende plekken in Nederland;
- Tijdens de Kindermuziekweek kwamen meer dan 13 miljoen kinderen tussen 0 en 12 jaar (en hun ouders) in aanraking met het thema muziek door de overweldigende media-aandacht, inhoudelijke items op het Jeugdjournaal, maar ook in Zaplive, Podium Witteman, M. Koffietijd, Radio 4, Kidsweek, op YouTube, Facebook en in diverse regionale en landelijke dag- en vakbladen.
- Het aantal deelnemende organisaties was hoger dan verwacht. In 2019 werden in 31 plaatsen 180 voorstellingen en concerten gegeven (waarvan 40 gratis toegankelijk);
- In 2019 leverde de Kindermuziekweek een directe bijdrage aan de muzikale ontwikkeling van duizenden kinderen tussen 0 en 12 jaar;
- In 2019 bracht de Kindermuziekweek het belang van muziekeducatie onder de aandacht.

3. Beschrijving activiteiten 2019

In het opstart en lanceringsjaar van de Kindermuziekweek hebben wij de volgende activiteiten gerealiseerd:



- Ontwikkelen huisstijl landelijke Kindermuziekweek;
- Ontwikkelen website Kindermuziekweek.nl;
- Ontwikkelen en implementeren landelijke campagne (online en offline);
- Genereren free publicity over de Kindermuziekweek of muziekeducatie;
- Verbinden en activeren van 37 organisaties, muziekscholen, podia in Nederland door een proactieve persoonlijke benadering;
- Ontwikkelen promotiemateriaal voor de Landelijke Kindermuziekweek, denk aan flyers, banners, posters, etc.

4. Deelbegroting en Realisatie Bijdrage Janivo en Stichting STAP

In de opstartbegroting voor de periode tot april 2019 (de eerste editie) benaderden wij Janivo en Stichting STAP voor het financieren van één onontbeerlijk marketing-onderdeel van de Kindermuziekweek: het ontwikkelen van een website en eigen huisstijl. Voor het welslagen van de Kindermuziekweek zijn deze onderdelen essentieel.

	Kosten	Realisatie
Ontwikkelen en lanceren website en huisstijl	€ 12.500,00	€ 12,500
Additionele kosten (uren, reis, onvoorzien voor zowel ontwerpers als content leveranciers)	€ 2.500,00	€ 3.000,00
Middelen (ontwikkelen content website, toolkit, promotiematerialen e.d.)	€ 5.000,00	€ 6,200,00
Benodigd aan fondsenwerving	€ 20.000,00	€ 21.200,00

	Fondsen	Realisatie
Aanvraag bij Janivo	€ 10.000,00	€10.000,00
Aanvraag bij STAP	€ 10.000,00	€10.000,00
Bijdrage partners		€ 1.200
Totaal aan aanvragen bij fondsen	€ 20.000,00	€20.000,00

De algemene begroting van € 42.000 (zie aanvraag d.d. 13 september 2018) is verder gefinancierd door de partners zelf.