

Verlag Kindermuziekweek 2022

Versie 12 juli 2022



De vierde landelijke Kindermuziekweek vond plaats van 1 tot en met 10 april 2022. De Kindermuziekweek wil alle kinderen in Nederland van 0-12 jaar de magie van (live)muziek laten ervaren. Wij stimuleren kinderen niet alleen om muziek te beleven maar ook zelf muziek te gaan maken. Dit doet de Kindermuziekweek door zo veel mogelijk organisaties en musici te vragen tien dagen lang activiteiten te organiseren voor kinderen. De Kindermuziekweek brengt deze activiteiten samen op een landelijke website en voert een uitgekende nationale marketingcampagne.

Na twee jaar een online editie te hebben gehad, was het dit jaar voor het eerst mogelijk om een live én een online editie te combineren.

Dankzij alle fondsen en samenwerkingspartners hebben wij dit jaar een direct bereik weten te realiseren van meer dan 900.000 kinderen tussen de 0 en 12 jaar.

Er werden ruim 300 (online) activiteiten georganiseerd door ca. 100 deelnemende organisaties uit heel Nederland. En dit jaar voor het eerst ook vanaf Curaçao en Bonaire. Van voorstellingen, concerten, interactieve muzieklessen en livestreams tot aan toffe muziekworkshops en inspiratiesessies.

De Kindermuziekweek is hard op weg de komende jaren een vast onderdeel te worden van de culturele infrastructuur van Nederland en daar mogen we met z'n allen heel trots op zijn!

Partners 2022

Rotterdams Philharmonisch Orkest
De Doelen
TivoliVredenburg
Het Concertgebouw
Meer muziek in de klas
Prinses Christina Concours
Bureau Vanaf2

Willem Wilmink Theater
Philharmonie zuidnederland
Noord Nederlands Orkest
Muziekgebouw Eindhoven
Nationale Opera en Ballet

SKVR
Muziekgebouw aan 't IJ
Bimhuis



Deelnemers 2022

Phion
Artez
De Veerensmederij
Doelen Ensemble
Muziekschool Amsterdam
Frisse Oren
Koninklijk Conservatorium
Theater de Stoomfabriek
De Muzen
Stichting Divertimento
Poppodium Grenswerk
De Bibliotheek Z-O-U-T
Slagwerk Den Haag
Metropool St. Poppodium
Poppodium de Pul
De Brede School Gouda
Scholen in de kunst Amersfoort
Stadsschouwburg Nijmegen en
concertgebouw de Vereeniging
Paradiso
SPOT Groningen
BNN Vara
Oorkaan
Phoenix Cultuur
DONS Productiehuis
Factorium Podiumkunsten
Nationaal Muziekinstrumentenfonds
Muziekpakhuis
KunstenHuis
Stichting Schunck
Muziekvereniging Armonia
Jeroen Schipper
Cultuurbedrijf Noordoostpolder
Centrum voor de Kunsten Beverwijk
Stg. Britten Strijkorkest
Hedon Zwolle
Stadkamer Zwolle
Bibliotheek Cultuuranker Leidschenveen
De Vuurvogel
Het Cultuurgebouw Haarlemmermeer
Muziekschool Oost-Gelderland
Kunstencentrum Venlo
Platform C Amstelveen
De Nieuwe Muziekschool Druten
DUMS
Muziek op School
Stichting CVK It Toanhus
Muziekschool Zeeland
Stichting Muzikale Magie
Muziekschool Waterland
Theater Flint
DJ School Internationaal Breda
Leerorkest
NBE
Muziekcentrum de Bosuil
Rick Raakt
Muzehof Centrum voor de Kunsten
Nederlands Philharmonisch Orkest |
Nederlands Kamerorkest
Classic Young Masters
Het Koninklijk Concertgebouworkest
Stichting in de knop
Echo der Duinen
Rotterdams Hellendaal Instituut
Kunstwerk Liemers!
Cultuurplein Noord Veluwe
Poppodium de Meester
Saraswati Art
Muziek op school
Bijvrijdag
Muziekschool Cultuurlocaal
Bamboefluitvereniging: Het Nederlandse
Pijpersgilde
Jeugdkoor Spaarne
V.O.F. Het Muziekkwartier
Tijl Damen
Koninklijke Biltse Harmonie
KVS Harmonie Asterius
Muis & Stadstheater Arnhem
Muziek op schoot
Stg. Muziek- en Dansschool Heiloo

Stichting SMK Parkstad
Harmonieorkest Vleuten
Kennemer Theater
Muziekvereniging St. Caecilia
Cultuur Oost

Stichting Koorschool Viva la Musica
Apollo Ensemble
Muziqu
De lieve vrouw

Fondsen 2022

Stichting STAP
Stichting De Weille Ogier
Prins Bernhard Cultuurfonds
Triodos Foundation
Hendrik Muller Fonds
Elise Mathilde Fonds
Van den Berch van Heemstede Stichting
Buma cultuur
Janivo Stichting

Kindermuziekweeklied

Dit jaar is het jaarlijkse Kindermuziekweeklied 2022 'Ik en Jij' gepresenteerd door de Kindermuziekweek i.s.m. 123ZING.

Het Kindermuziekweeklied voor 2022 is geschreven door Jan Groenteman i.s.m. Eric Robillard en Freek Koopmans, finalisten van de Willem Wilminkprijs 2021 voor het Beste Kinderlied. 123ZING maakte, net als vorig jaar, een compleet lespakket bij dit lied.



Het lespakket was gratis beschikbaar voor scholen, muziekverenigingen, orkesten, culturele instellingen en iedereen die het leuk vond om met 'Ik en Jij' aan de slag te gaan! Daarnaast waren er partijen voor schoolinstrumenten en complete arrangementen voor orkest en hofabra.

Ambassadeur Ayana

Ayana was dit jaar het landelijke gezicht van de Kindermuziekweek. In 2021 was zij de winnares van het Junior Songfestival in Nederland en dit jaar zong zij het Kindermuziekweeklied Ik en Jij, tijdens de opening en ook in het televisieprogramma Zin in Zappelin, samen met presentatrice Fenna Ramos.



Opening Kindermuziekweek

Bijzonder was dit jaar de landelijke opening van de Kindermuziekweek op 1 april die als live evenement in samenwerking met Muziekgebouw aan t' IJ tot stand kwam. Iedereen kon op de website of het YT kanaal meekijken naar de opening en meedoen met het Kindermuziekweeklied.

Er waren optredens van jeugdmuziekgezelschap Oorkaan, Combo Quintuple van Muziekschool Amsterdam, Muziekschool Waterland en van Ayana. De presentatie was in handen van Eric en Freek, die garant stonden voor een energieke start van de Kindermuziekweek.

In totaal hebben er ruim 50.000 kinderen/mensen naar de landelijke opening gekeken. Een kleine kanttekening; uit de cijfers blijkt dat iets meer dan de helft live mee heeft gekeken naar de opening en de andere helft de opening op een ander moment terug heeft gekeken.



Thema 'Vrienden'

Dit jaar was 'Vrienden' het thema van de Kindermuziekweek. Wat is er leuker dan samen met je vrienden muziek luisteren of maken. Het thema was gericht op het Kindermuziekweeklied, de landelijke opening en het programma voor de scholen, zodat zij makkelijker aan kunnen haken.

Programma Kindermuziekweek 2022

Dit jaar hebben we er bewust voor gekozen om een combinatie aan te bieden van zowel live als online activiteiten tijdens de Kindermuziekweek. Het programma was met meer dan 300 activiteiten en ruim 100 deelnemers ontzettend gevarieerd. Voor iedere leeftijd was er wel iets

te doen. Van babyconcerten tot aan een DJ cursus en van meespeeldagen bij de muziekschool tot aan online muzikale energizers, om je schooldag goed te beginnen.

Bijzondere samenwerkingen 2022

In 2022 hebben we de samenwerking met Jeugdfonds Sport en Cultuur geïntensiveerd. Over en weer hebben we elkaar onder de aandacht gebracht bij onze achterban. Zo stonden wij in de nieuwsbrief van de plaatselijke organisaties en wij hebben ze vermeld in onze nieuwsbrief en via de social media.

Onze samenwerking met Avro Tros is tweeledig en is dit jaar verder versterkt. Met JSF winnares Ayana hebben we een grotere doelgroep weten aan te spreken. ZininZappelin heeft een hele week aan de kindermuziekweek heeft besteed en daarmee hebben we vooral een jonge doelgroep weten te bereiken.

Dit jaar hebben we voor het eerst samengewerkt met Muziekids, een organisatie die in de zeven grote ziekenhuizen muziekeducatie verzorgt voor patiënten en hun ouders. Tijdens de Kindermuziekweek hebben zij een hele week lang een programma verzorgd.

Dit jaar was de Kindermuziekweek voor het eerst op Curacao en Bonaire met stichting Fundashon Béti Doran is samengewerkt en we hopen dit de komende jaren te intensiveren.

Marketing en PR

In het marketingplan is uitvoerig nagedacht over de gang naar de vierde Kindermuziekweek met de volgende doelstellingen

- verhogen naamsbekendheid Kindermuziekweek;
- verhogen aantal deelnemende organisaties;
- vergroten aantal direct en indirecte bereikte kinderen;
- vergroten aantal actieve scholen.

Bereikte targets 2022

Bereikte targets 2020, 2021, 2022	2020	2021	2022
Totaal aantal direct bereikte kinderen	100.000	795.000	901.054
Indirect bereik in media print	3,9 miljoen	6,6 miljoen	3,9 miljoen
Indirect bereik in media online	3 miljoen	2,8 miljoen	83 miljoen*
Aantal direct bereikte scholen	299	4700	5050
Aantal deelnemende organisaties	70	100	102
Aantal bezoekers website	30.123	46.000	30.383
Volgers Facebook	3.944	6.500	7.007
Volgers Instagram	707	1.300	1600
Volgers YouTube	997	1.110	1200

*Vanaf 2022 wordt er door het Mediabureau waar wij de bereikcijfers opvragen met een nieuwe rekentool gerekend, waardoor deze erg verschilt van vorig jaar, maar wel veel realistischer is.

BIJLAGE: Details marketingcampagne

Website

In 2022 konden organisaties zelf hun programma aanmelden. Dit scheelde de



Kindermuziekweek veel werk en zo konden organisaties wijzigingen zelf invoeren

In print

Speciaal voor de Kindermuziekweek is er in samenwerking met het weekblad Kidsweek en een aantal partners en deelnemers geadverteerd in de Kidsweekkrant, deze had een oplage van 63.000 exemplaren.

Online plan

Google Grants

Als non-profitorganisatie kwamen we in aanmerking voor een maandelijks advertentietegoed van \$ 10.000 van Google voor het adverteren met Google Ads. We zijn hiervoor een samenwerking aangegaan met een bureau dat voor ons de Google Grants campagnes beheert en naar wens voor ons inzet. Door het gratis adverteren zijn onze vindbaarheid en bereik enorm toegenomen.

YouTube

Het YouTubekanaal is gegroeid van 1.110 (peildatum 1 april) naar ruim 1.200 abonnees. Ook dit jaar hebben we ervoor gekozen om zoveel mogelijk activiteiten via de social media kanalen van de deelnemers te laten verlopen. Daarom zijn er niet veel nieuwe abonnees bijgekomen.

Facebook

Dit jaar hebben we zelf het advertentiebeheer van Facebook gedaan en hebben we nu ruim 7.000 volgers.

Instagram

We zijn dit jaar ook weer op Instagram gegroeid en hebben nu circa 1.600 volgers.

Kidsproof.nl

- De Kindermuziekweek stond in de Uitagenda van Kidsproof.nl in alle regio's en kreeg in totaal 113.481 views en 5.138 hits.
- Er zijn in 24 regio's nieuwsbrieven verstuurd naar 68.596 abonnees: 39.521 keer geopend
- Facebookberichten: extra plaatsing Op Kidsproof Amsterdam: 4.590 keer verspreid
- TOTAAL views Socials: 44.111 views

Overige activiteiten Kidsproof

Er was een specifieke vermeldingen van workshops en concerten op KidsproofAmsterdam en Kidsproof Haarlem die 24.117 views en 540 hits opleverde.

Er was een specifieke vermeldingen van workshops en concerten op andere regionale Kidsproof sites met 10.567 views en 314 hits.

Kindermuziekweeklied i.s.m. 123ZING

123ZING heeft het Kindermuziekweeklied als lesprogramma aangeboden op ruim 3.000 basisscholen in heel Nederland. In totaal zijn ruim 410.000 kinderen actief aan de slag gegaan met het Kindermuziekweeklied.

Kidsweek editie (offline en digitaal)

Het weekblad Kidsweek bevatte dit jaar diverse een Kindermuziekweek advertentie en diverse

advertenties van onze partners. Deze krant is bezorgd op 1.500 basisscholen (40.000 oplage) en bij 24.000 particulieren. Tevens is er een online pagina ingericht met de leukste activiteiten tijdens de Kindermuziekweek waar iedereen naar door kon linken.

Barts boekje

Nieuwsbrief: 5698 x geopend
Stories (2x): 12.918n bereik
Artikel website: 1096 x gelezen (02:48 gemiddelde leestijd)
Instagram reel: 19.539 bereik
Post instagram: 3072 bereik

In totaal heeft Barts Boekje direct meer dan 20.000 mensen bereikt.

Young Crowds

In 2022 hebben we twee keer gebruik gemaakt van het online media platform “De Dag Vandaag” van Young Crowds, waarin basisscholen iedere schooldag 3 onderwerpen met elkaar bespreken of een activiteit doen. Via dit platform hebben we het Kindermuziekweeklied onder de aandacht gebracht en aandacht gevraagd voor de opening van de Kindermuziekweek.

1 april 2021. Bekeken door ca. 105.000 leerlingen en docenten

Media exposure in print en online

Zie de bijlagen voor een compleet overzicht.

In print: totale bereik: 3,9 miljoen
Online: totale bereik: 83 miljoen
Op televisie: Zin in Zappelin over muziek: bereik 50.000