



Verslag Kindermuziekweek 2023

De vijfde landelijke Kindermuziekweek vond plaats van 24 maart tot en met 2 april 2023. De Kindermuziekweek wil alle kinderen in Nederland van 0-12 jaar de magie van (live)muziek laten ervaren. Wij stimuleren kinderen niet alleen om muziek te beleven maar ook zelf muziek te gaan maken. Tijdens de Kindermuziekweek organiseren de partners en deelnemers tien dagen activiteiten voor kinderen. De Kindermuziekweek brengt deze activiteiten samen op een landelijke website en voert een uitgekende nationale marketingcampagne. Jaarlijks wordt een kindermuziekweeklied geschreven en uitgevoerd door kinderen in heel het land.

Dankzij alle fondsen en samenwerkingspartners heeft de stichting dit jaar een direct bereik weten te realiseren van meer dan 1 miljoen kinderen tussen de 0 en 12 jaar. Er werden meer dan 300 (online) activiteiten georganiseerd door ca. 100 deelnemende organisaties uit heel Nederland. Van voorstellingen, concerten, interactieve muzieklessen en livestreams tot aan toffe muziekworkshops en inspiratiesessies. Ook op Curaçao was dit jaar voor de tweede keer een Kindermuziekweek.

De Kindermuziekweek is hard op weg de komende jaren een vast onderdeel te worden van de culturele infrastructuur van Nederland en daar zijn we met z'n allen heel trots op!

[Aftermovie Kindermuziekweek 2023](#)

Partners 2023

Rotterdams Philharmonisch Orkest
De Doelen
TivoliVredenburg
Het Concertgebouw
Méér Muziek in de Klas
Prinses Christina Concours
Bureau Vanaf2

Wilminktheater & muziekcentrum Enschede
philharmonie zuidnederland
Noord Nederlands Orkest
Muziekgebouw Eindhoven
Nationale Opera & Ballet
SKVR
Muziekgebouw aan 't IJ en Bimhuis

Deelnemers 2023

Phion
 Artez
 De Veerensmederij
 Doelen Ensemble
 Muziekschool Amsterdam
 Frisse Oren
 Koninklijk Conservatorium
 Theater de Stoomfabriek
 De Muzen
 Stichting Divertimento
 Poppodium Grenswerk
 De Bibliotheek Z-O-U-T
 Slagwerk Den Haag
 Metropool St. Poppodium
 Poppodium de Pul
 De Brede School Gouda
 Scholen in de kunst Amersfoort
 Stadsschouwburg Nijmegen en
 concertgebouw de Vereniging
 Paradiso
 SPOT Groningen
 BNN Vara
 Oorkaan
 Phoenix Cultuur
 DONS Productiehuis
 Factorium Podiumkunsten
 Nationaal Muziekinstrumentenfonds
 Muziekpakhuis
 KunstenHuis
 Stichting Schunck
 Jeroen Schipper
 Cultuurbedrijf Noordoostpolder
 Centrum voor de Kunsten Beverwijk
 Britten Strijkorkest
 Hedon Zwolle
 Stadkamer Zwolle
 Bibliotheek Cultuuranker Leidschenveen
 De Vuurvogel
 Stichting C.
 Muziekschool Oost-Gelderland
 Co de Cultuurontwikkelaar
 De Nieuwe Muziekschool Druten
 DUMS
 Muziek op School
 Stichting CVK It Toanhûs
 Muziekschool Zeeland
 Muziekschool Waterland
 Theater Flint
 DJ School Internationaal Breda
 Leerorkest
 NBE
 Muziekcentrum de Bosuil
 Rick Raakt
 Muzehof Centrum voor de Kunsten
 Nederlands Philharmonisch Orkest |
 Nederlands Kamerorkest
 Het Koninklijk Concertgebouworkest
 Stichting In de knop
 Echo der Duinen
 Rotterdams Hellendaal Instituut
 Kunstwerk Liemers!
 Cultuurplein Noord-Veluwe
 Poppodium Meester
 Saraswati Art
 Vrijdag
 Muziekschool Cultuurlocaal
 Bamboefluitvereniging: Het Nederlandse
 Pijpersgilde
 Jeugdkoor Spaarne
 V.O.F. Het Muziekkwartier
 Tijnl Damen
 Koninklijke Biltse Harmonie
 KVS Harmonie Asterius
 Musis & Stadstheater Arnhem
 Muziek op schoot
 Muziek- en Dansschool Heiloo
 Stichting SMK Parkstad
 Harmonieorkest Vleuten
 Muziekvereniging St. Caecilia
 Cultuur Oost
 Stichting Koorschool Viva la Musica
 Apollo Ensemble
 Muziqu
 De Lieve Vrouw
 Be active and creative
 Residentieorkest
 Parkstad Limburg Theaters
 Myouthic
 Kunstform Velsen
 Heritage Sinfonietta

De lachende Zon
Singing Birds
Blazen aan het Spui
Muziekvereniging Ontwaakt Hattem
Nederlandse Reisopera
Podium Zuidhaege
Cultureel Centrum Jan van Besouw
Haarlems Kinderkoor

Accademia Filarmonica
Muziekvereniging Sint Radboud en de
Bibliotheek Schiedam
Stichting Muziek & Instrumenten Zwolle
Muziekschool Collab Heuvelland
Theatermakerij
Hunebedcity Borger

Kindermuziekweeklied

Het Kindermuziekweeklied 2023 heette *Iedereen verstaat muziek* en werd door de Kindermuziekweek gepresenteerd i.s.m. 123ZING. Het Kindermuziekweeklied voor 2023 is geschreven door Robert Ramaker, finalist van de Willem Wilminkprijs 2022 voor het Beste Kinderlied.

123ZING maakte, net als vorig jaar, een compleet lespakket bij dit lied. Het lespakket was gratis beschikbaar voor scholen, muziekverenigingen, orkesten, culturele instellingen en iedereen die het leuk vond om met 'Iedereen verstaat muziek' aan de slag te gaan! Daarnaast waren er partijen voor schoolinstrumenten en complete arrangementen voor orkest en hofabra.

123ZING heeft het Kindermuziekweeklied als lesprogramma meegenomen naar ruim 3.500 aan hen verbonden basisscholen in heel Nederland. In totaal zijn ruim 600.000 kinderen op school actief aan de slag gegaan met het Kindermuziekweeklied.



Luna

Luna was dit jaar de zangeres van het Kindermuziekweeklied. In 2022 was zij de winnares van het Junior Songfestival in Nederland. Zij deed dit niet alleen in de versie die naar de scholen ging, maar bijvoorbeeld ook tijdens televisieprogramma Zin in Zappelin samen met presentatrice Fenna Ramos.

Opening Kindermuziekweek

Voor de opening dit jaar werd voor een nieuwe insteek gekozen. Youtuber Teun Peters presenteerde een optreden van de Doe Maar Mee Band en stukjes van het concert werden afgewisseld met interviews, beelden van schoolklassen uit het land, een interactief gedeelte en een overzicht van wat er de komende Kindermuziekweek allemaal te doen zou zijn in het land.

Niet zozeer registraties van optredens als wel meer een vlog-style opening. Iedereen kon op de website of het YouTube kanaal meekijken naar de opening en meedoen met het Kindermuziekweeklied. In totaal hebben er ruim 97.000 kinderen naar de landelijke opening gekeken.



Opening Kindermuziekweek 2023

Link: [Opening Kindermuziekweek 2023](#)

Thema De wereld rond

Dit jaar was *De wereld rond* het thema van de Kindermuziekweek. Wat is er leuker dan te ontdekken hoe er over de hele wereld muziek wordt gemaakt? Doel van het thema was om een kapstok te bieden voor het Kindermuziekweeklied, voor de landelijke opening en voor het programma voor de scholen, zodat zij makkelijker konden aanhaken.

Programma Kindermuziekweek 2023

Dit jaar hebben is er bewust voor gekozen om een combinatie aan te bieden van zowel live als online activiteiten. Het programma was met meer dan 300 activiteiten van ruim 100 deelnemers zeer gevarieerd. Voor iedere leeftijd was er wel iets te doen: van babyconcerten tot een DJ cursus en van meespeeldagen bij de muziekschool tot aan online muzikale energizers, om je schooldag goed te beginnen.

Bijzondere samenwerkingen 2023

Onze samenwerking met Avro Tros is tweeledig en is dit jaar verder versterkt. Met de populaire Junior Songfestival winnares Luna heeft de stichting een grotere doelgroep weten aan te spreken. Daarnaast heeft het programma ZininZappelin, ook van Avro Tros, een dag aan de

Kindermuziekweek besteed en daarmee hebben we een grote jonge doelgroep weten te bereiken.

In 2023 is er in de samenwerking met Jeugdfonds Sport en Cultuur geïntensiveerd. Over en weer hebben we elkaar onder de aandacht gebracht bij onze achterban. Zo stonden wij in de nieuwsbrief van de plaatselijke Jeugdfonds Sport en Cultuur-organisaties en wij hebben hen vermeld in onze nieuwsbrief en via onze social media.

Dit jaar hebben we wederom samengewerkt met Muziekids, een organisatie die in de zeven grootste ziekenhuizen muziekeducatie verzorgt voor patiënten en hun ouders. Tijdens de Kindermuziekweek hebben zij een hele week lang een programma verzorgd.

Dit jaar was de Kindermuziekweek voor de tweede keer op Curaçao. Er is met stichting Fundashon Béti Doran samengewerkt en we hopen dit de komende jaren te intensiveren.

Ook is er een samenwerking ontstaan met Filmhub Oost. De kinderen die aan de Doe Maar Mee Bands deelnamen konden het proces filmen en hier een vlog van maken. Youtuber Teun Peters had een tutorial gemaakt hoe kinderen dit konden doen. Vandaar ook de keuze voor hem als presentator van de opening. Het vloggen was dit jaar nog een pilot. In 2024 hopen we de samenwerking met Filmhub Oost te intensiveren.

Deze samenwerkingen hebben er toe geleid dat we veel kinderen bereikt hebben die niet vanzelf met (live gespeelde) muziek in aanraking komen. Daarmee hebben we nieuwe doelgroepen bereikt die we eerder nog niet bedienden.

[Doe Maar Mee Band 2023](#)

De Doe Maar Mee Band is een initiatief van Cultuur Oost en is ontstaan om kinderen op een laagdrempeligere manier te laten samenspelen: reden voor de Kindermuziekweek om dit initiatief te omarmen.

We hebben scholen en muziekverenigingen opgeroepen om elkaar op te zoeken, want uit de praktijk blijkt dat zij elkaar niet altijd goed kunnen vinden. Scholen willen wel meer aan muziek doen, maar weten vaak niet hoe. Muziekverenigingen zitten te springen om meer leden. Door de Doe Maar Mee Band kunnen kinderen die nog geen instrument spelen, op een laagdrempelige manier toch samen spelen met andere kinderen in een band en ervaren hoe fijn het is om samen muziek te maken. Je kunt meedoen door te zingen, te dansen, bodypercussie te spelen, op boomwhackers spelen etc.

Het repertoire voor de bands is afkomstig van de diverse muziekmethodes die in het basisonderwijs gebruikt worden en wordt gratis aangeboden door de Kindermuziekweek. Door Musidesk Rijnbrink zijn er partijen bij geschreven. Zo zijn er partijen voor kinderen die nog geen instrument spelen en voor kinderen die muzikaal al wat verder zijn. Bij het repertoire zit een shortlist van drie à vier liedjes, die we iedereen vragen om te kunnen spelen. Verder is er een longlist met liedjes die je extra kunt spelen. Eigen materiaal mag uiteraard ook. Het doel van de shortlist is, dat je op die manier kleinere Doe Maar Mee Bands kunt samenvoegen tot een grotere band.

Aan deze eerste editie hebben ongeveer 13 partijen meegedaan. Het grootste deel hiervan kwam uit Gelderland, hier was het concept al wat langer bekend. In Groningen is het Noord Nederlands Orkest aan de slag gegaan met een aantal scholen en uiteindelijk hebben ze een groot knallend optreden gegeven met 350 kinderen. In Leiden was er een samenwerking tussen muziekmethode Zangexpress, Trijntje Oosterhuis en diverse scholen. In de Stadsgehoorzaal ging het helemaal los! In totaal hebben ongeveer 2000 kinderen meegedaan aan de Doe Maar Mee Bands.

De Doe Maar mee Bands hebben ook kinderen bereikt die niet zo gauw uit zichzelf naar theater of concertzaal gaan. Bovendien hebben we hiermee lokale initiatieven geïnspireerd om in de eigen omgeving rondom de Kindermuziekweek intensief samen te werken met andere culturele partners, met als doel om alle kinderen in die regio met live muziek in aanraking te brengen.



foto: Sandra Uittenboogaart – Doe Maar Mee Band in Leiden met Trijntje Oosterhuis

Workshop zang met Trijntje Oosterhuis: [Facebook](#)

Diversiteit

Wij verwachtten van onze partners en deelnemers dat ze het belang van diversiteit en inclusie voor kinderprogrammering net zo belangrijk vinden als ons. De samenwerking met basisscholen (de Opening en het Kindermuziekweeklied met bijbehorend lespakket) is voor ons heel belangrijk, omdat we daarmee een goede dwarsdoorsnede van de Nederlandse bevolking bereiken. Het betrekken van makers en artiesten met een niet-Westerse achtergrond lukt nog niet altijd even goed, maar heeft volop onze aandacht. Het Kindermuziekweeklied hebben we expliciet aantrekkelijk gemaakt voor een diverse groep kinderen.

Marketing en PR

In het marketingplan is uitvoerig nagedacht over de gang naar de vijfde Kindermuziekweek met de volgende doelstellingen:

- verhogen naamsbekendheid Kindermuziekweek;
- verhogen aantal deelnemende organisaties;
- vergroten aantal direct en indirecte bereikte kinderen;
- vergroten aantal actieve scholen.

Bereikte targets 2023

Bereikte targets	2020	2021	2022	2023
Totaal aantal direct bereikte kinderen	100.000	795.000	901.054	1.000.780
Indirect bereik in media print	3,9 miljoen	6,6 miljoen	3,9 miljoen	4,4 miljoen
Indirect bereik in media online	3 miljoen	2,8 miljoen	83 miljoen*	91 miljoen*
Aantal direct bereikte scholen	299	4700	5050	5300
Aantal deelnemende organisaties	70	100	102	110
Aantal bezoekers website	30.123	46.000	30.383	37.546
Volgers Facebook	3.944	6.500	7.007	7.332
Volgers Instagram	707	1.300	1600	2.615
Volgers YouTube	997	1.110	1200	1.300
Livestream opening kijkers			45.000	97.000

*Vanaf 2022 wordt er door het Mediabureau waar wij de bereikcijfers opvragen met een nieuwe rekentool gerekend, waardoor deze erg verschilt van vorig jaar, maar wel veel realistischer is.

BIJLAGE: Details marketingcampagne

Website: Ook in 2023 konden organisaties zelf hun programma in de Kindermuziekweek aanmelden op onze website. Dit scheelde de organisatie van de Kindermuziekweek veel werk en zo konden ze ook makkelijk zelf wijzigingen invoeren.

In print: Naast de landelijke en regionale persaadacht is er ook geadverteerd in diverse printmedia, zoals in Kidsweek, de Gezins-Uitagenda en Klankwijzer.

Kidsweek: Er is een advertentie in het weekblad Kidsweek geplaatst. Dit heeft een oplage van 64.000 exemplaren en is verspreid over circa 1800 scholen in heel Nederland (40.000 exemplaren) die een abonnement hebben en naar 24.000 particuliere abonnees.

Gezins-Uitagenda: In de gezins-uitagenda is in 5 regio's een 1/2 pagina advertentie geplaatst. De gezamenlijke oplage van alle regio's is 45.000 exemplaren. Per regio is de oplage gelijk: 7.500 exemplaren. Hiernaast is er 5x een facebook publicatie geplaatst en is er 5 keer een redactioneel bericht geplaatst op de website. De oplage is verspreid via deelnemende basisscholen die de agenda's uitdelen aan de leerlingen om mee naar huis te nemen. Redactioneel richten zij zich op de ouders/verzorgers. Voor de scholen geldt dat de tips goed aansluiten bij hun neven doelstelling van o.a. cultuur en educatie.

Klankwijzer: Er is een advertentie geplaatst in het printmagazine Klankwijzer, het nieuws- en informatieplatform van de vereniging Koninklijke Nederlandse Muziek Organisatie. Deze had een oplage van 7.500 exemplaren. De advertentie is tevens meerdere keren geplaatst in de digitale uitgave/nieuwsbrief (10.500 abonnees), op de website (1.000 bezoekers per dag) en de Facebookpagina (5.800 volgers).

Online plan: *Google Grants* Als non-profitorganisatie kwamen we in aanmerking voor een maandelijks advertentietegoed van \$ 10.000,- van Google voor het adverteren met Google Ads. We zijn hiervoor een samenwerking aangegaan met een bureau dat voor ons de Google Grants campagnes beheert en naar wens voor ons inzet. Door het gratis adverteren zijn onze vindbaarheid en bereik enorm toegenomen.

YouTube: Het YouTubekanaal is gegroeid van 1.110 (peildatum 1 april) naar ruim 1.300 abonnees. Ook dit jaar hebben we ervoor gekozen om zoveel mogelijk activiteiten via de social media kanalen van de deelnemers te laten verlopen. Daarom zijn er niet veel nieuwe abonnees bijgekomen.

Facebook: Dit jaar hebben we zelf het advertentiebeheer van Facebook gedaan en hebben we nu ruim 7.300 volgers.

Instagram: We zijn dit jaar ook weer op Instagram gegroeid en hebben nu circa 2.600 volgers.

Kidsproof.nl: De Kindermuziekweek stond in de Uitagenda van Kidsproof.nl in alle regio's en kreeg in totaal 114.434 views en 5.463 hits. Veel Kidsproof regio's hebben ook losse vermeldingen gemaakt van de activiteiten in hun regio tijdens de Kindermuziekweek. Zo heeft Arnhem een dedicated special gestuurd, hadden wij Het Concertgebouw in de spotlights staan en meer. Deze views en hits zijn niet meegenomen in bovenstaande totalen. Op Kidsproof Amsterdam stond de vermelding als Tip van de Maand in de Uitagenda. Hier kwamen dan ook de meeste views en hits binnen op de vermelding (26.327 views en 1.039 hits).

Young Crowds: In 2023 hebben we twee keer gebruik gemaakt van het online media platform "De Dag Vandaag" van Young Crowds, waarin basisscholen iedere schooldag 3 onderwerpen met elkaar bespreken of een activiteit doen. Via dit platform hebben we het Kindermuziekweeklied onder de aandacht gebracht en aandacht gevraagd voor de opening van de Kindermuziekweek. Bekeken door ca. 101.000 leerlingen en docenten.

Media exposure in print en online

Zie de bijlagen voor een compleet overzicht.

In print: totale bereik: 4,4 miljoen

Online: totale bereik: 91 miljoen

Op televisie: Zin in Zappelin over muziek: bereik 50.000

Evaluatie

Successen:

- De Kindermuziek heeft in 2023 meer dan een miljoen kinderen weten te bereiken
Er waren weer meer deelnemers en activiteiten dan het jaar ervoor
- De Doe Maar Mee Bands zijn goed ontvangen en mogen we voor een eerste editie geslaagd noemen
- Veel persaandacht

Verbeterpunten:

- Nog betere samenwerkingen in het land: vooral contact met cultuurcoaches en -coördinatoren is van belang om de Kindermuziekweek regionaler beter aan te laten slaan.
- Duidelijkere communicatie over de Doe Maar Mee Bands, wat is de route voor elke verschillende partij?
- Het Kindermuziekweeklied en repertoire voor de Doe Maar Mee Band eerder verspreiden.
- Meer diversiteit blijven nastreven in het aanbod voor scholen en de vrije tijd.

Toelichting Resultaat

Het is de stichting gelukt om dichtbij de bij de fondsen aangeleverde werkbegroting te blijven. Uiteindelijk vielen de lasten €823 en de baten €900 hoger uit dan begroot. Hierdoor is er een minimaal verschil van €77 ontstaan.

Hieronder worden de grootste verschillen toegelicht.

Toelichting Kosten:

- Beide projectcoördinatoren hebben een hoger gage ontvangen dan begroot. Dit betreft een totaal verschil €8.733. Dit kwam doordat hun taken toch meer werk kostten dan verwacht. Dit werd gecompenseerd doordat andere taken waarvoor freelancers moesten worden ingehuurd minder uren werden of helemaal niet meer nodig waren.
- De fondsenwerving nam meer tijd in beslag dan gepland, dus hier is €700 extra voor betaald.
- Aan trainingen en cursussen voor diversiteit en inclusie hebben we in 2023 met dit (kleine) team geen invulling kunnen geven. We willen dit in 2024 weer oppakken.

Toelichting Baten:

- We hebben iets meer deelnemers, waardoor deze inkomsten €675 hoger zijn dan begroot.
- Er zijn donaties geweest van in totaal €225.