

Algemene Voorwaarden Kindermuziekweek

De missie van de Kindermuziekweek is kinderen in Nederland en op de Antillen, van 0 tot en met 12 jaar, in aanraking te brengen met live muziek. Elke instelling (ingeschreven bij de KvK) dat aansluit bij de missie van de Kindermuziekweek en deze onderschrijft kan deelnemer worden van de Kindermuziekweek.



Kosten, looptijd en opzeggen

Deelnemerskosten bedragen minimaal 100 euro excl. BTW per editie en kan door de abbonementhouder jaarlijks worden geïndexeerd of aangepast.

Deelname aan de Kindermuziekweek loopt van 1 juni t/m 31 mei van het opvolgend jaar en wordt stilzwijgend verlengd. Het deelnemerschap gaat van start na betaling van de eerste factuur. Opzeggen kan op elk gewenst moment met ingang van 1 juni. Zowel de deelnemer als de Stichting Kindermuziekweek is gemachtigd zonder verdere opgaaf van reden de overeenkomst per de opzeggingsdatum te beëindigen.

Bij (vervroegd) opzeggen is de deelnemer verplicht aan zijn financiële verplichtingen aan de Stichting te voldoen. De uittredende deelnemer heeft geen recht op gehele of gedeeltelijke teruggave van een reeds betaalde of verschuldigde deelnemersbijdrage.

Persoons/ en bedrijfsgegevens

Deelnemers stemmen ermee in dat de bedrijfs- en persoonsgegevens door de Stichting Kindermuziekweek mogen worden gebruikt voor communicatie- en facturatie doeleinden van de stichting. Ook wordt deelname openbaar gemaakt op de website, met enkel de bedrijfs- en plaatsnaam.

De bedrijfs- en persoonsgegevens worden door de stichting niet zonder toestemming van de Deelnemer aan derden verstrekt.

Rechten

Door middel van betaling van de deelnemersbijdrage verkrijgt de Deelnemer het recht op gebruik van de naam, het logo en de toolkit van de Kindermuziekweek ter promotie van de activiteiten die de (persoon namens de) instelling in het kader van de Kindermuziekweek organiseert.

Het recht tot gebruik is beperkt tot Nederland en de Antillen. Het is niet toegestaan de naam en het logo van de Kindermuziek te wijzigen resp. voor andere doeleinden te gebruiken dan waarvoor zij door de stichting zijn verstrekt. Het is niet toegestaan om het logo, de toolkit of andere vanuit de Stichting verstrekte informatie met betrekking tot organisatie en communicatie rondom de Kindermuziekweek aan derden te verstrekken zonder toestemming van de stichting.

Het recht van de Deelnemer tot gebruik van het merk, beeldmerk en de handelsnaam 'Kindermuziekweek' eindigt met de opzegging van deze overeenkomst / dit abonnement.

Partnerschap

Deelnemers bij de Kindermuziekweek kunnen kenbaar maken in aanmerking te willen komen voor partnerschap bij de Kindermuziekweek.